

Commanditaire :  
**LE FRANCOMTOIS**

**Annexes**

4=+

Le Francomtois, c'est plus que ça.

**Agence Sowee**

**Wendy** Constant

**Sofiane** El Madkour

**Ilona** Espasa

**Emilie** Forthoffer

**Alejandro** Linan Martin

SW

 **INFO-COM**

 **BESANÇON VESOUL**  
 **UNIVERSITÉ DE FRANCHE-COMTÉ**

**1** ACTIVATION

**2** RELATION PRESSE

**3** INFLUENCEURS

**4** RESEAUX SOCIAUX

**5** VIDÉO

**6** BUDGET

**7** RETRO-PLANNING



**SOMMAIRE**

# ANNEXE 1 **activation**



**éco-graphneur : Green**

Pour réaliser notre activation, nous ferons appel à Green, artiste activiste grenoblois spécialisé dans le green street art. Familiarisé avec les projets de grande envergure et paysagiste de profession, Green réalise des œuvres engagées impressionnantes. Il est habitué à manier différents matériaux et supports pour ses œuvres, en particulier la mousse. Il est donc la personne la plus compétente à notre échelle pour réaliser notre activation.

## Exemples de posts

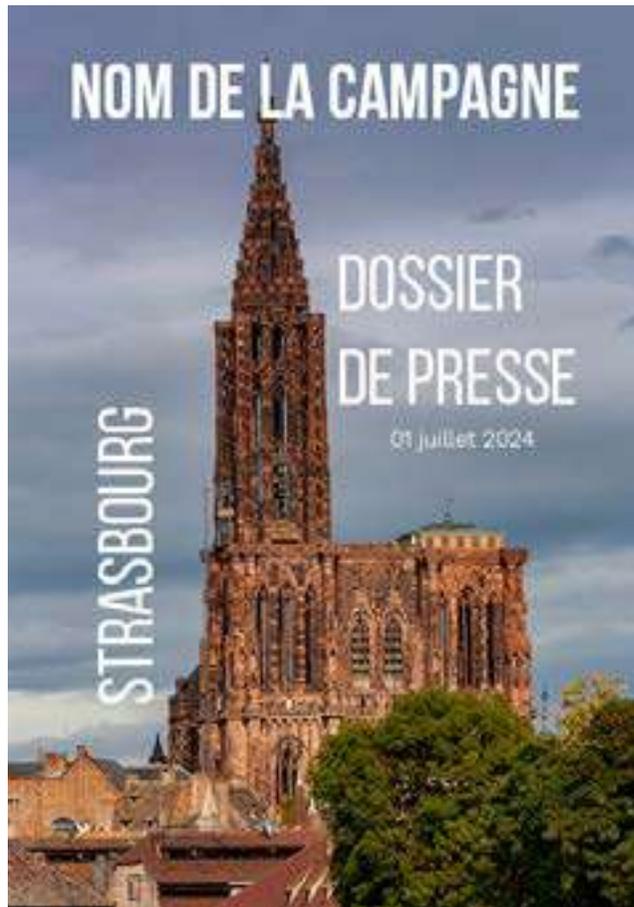


## Feed insta



**pendant l'activation**

# ANNEXE 2 **relation presse**



## **Dossier presse**

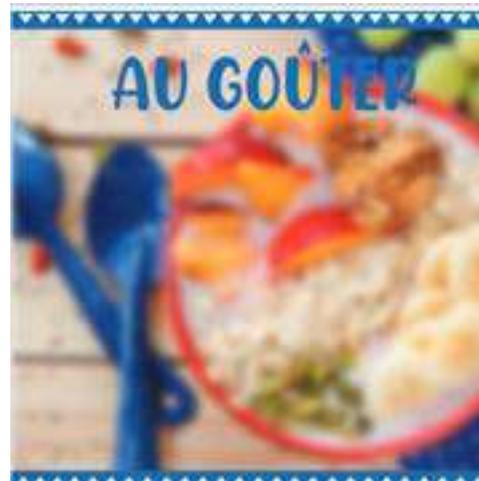
Voici le dossier de presse que nous transmettrons aux journaux locaux L'Union, l'Est-Eclair, Les Dernières Nouvelles d'Alsace et l'Est Républicain afin d'obtenir un article dans la presse pour notre activation.

Il comportera trois pages, indiquant à la presse les détails de l'activation, et les informations utiles.



# ANNEXE 3 réseaux sociaux

## exemples déclinaisons de post



# ANNEXE 4 **influenceurs**

## les 4 influenceurs



@la\_cuisine\_de\_didineetc...



@nico\_isnard



@chefgogoauxfourneaux



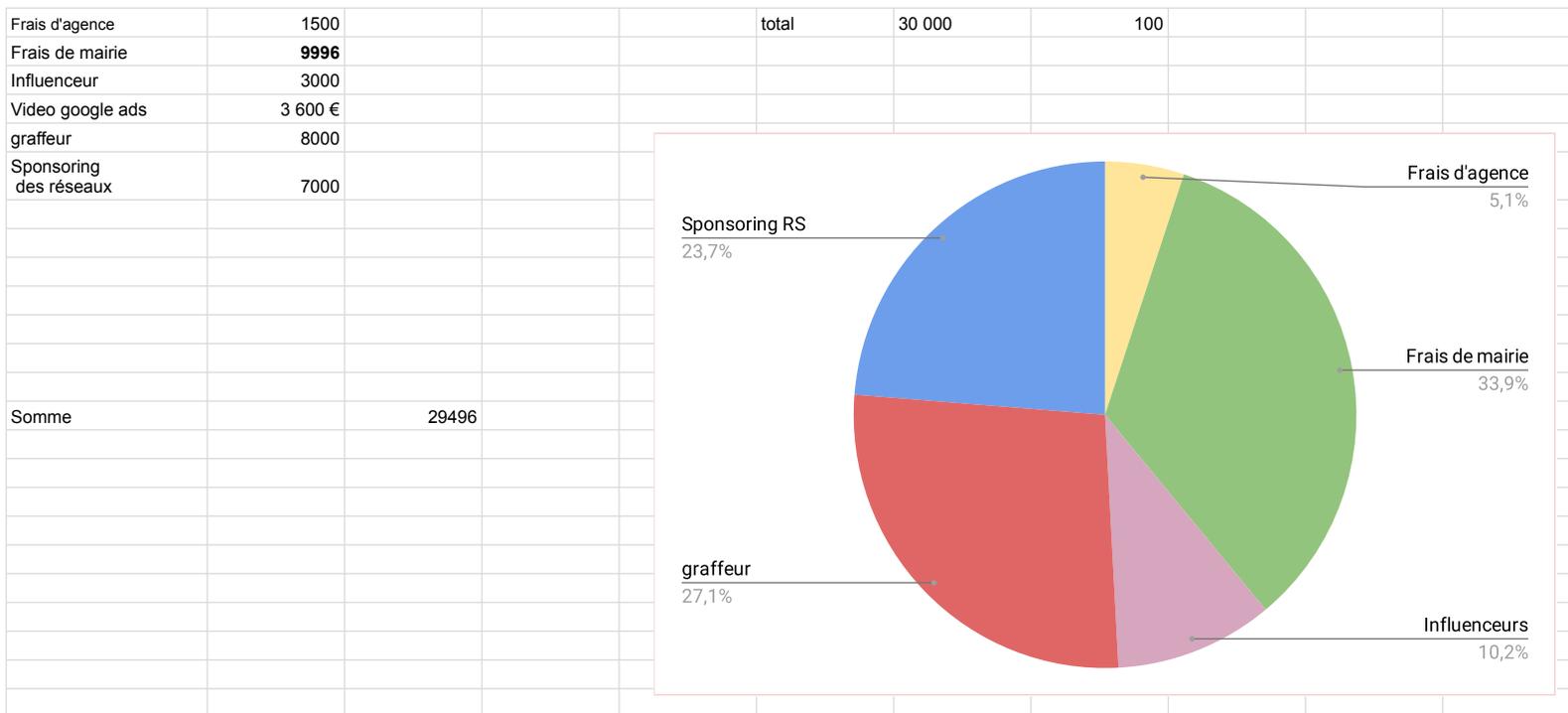
@lescookines

# ANNEXE 5 vidéo

<https://youtu.be/c53edu6BjmY>



# ANNEXE 6 budget



# ANNEXE 7 **rétro-planning**

	Juillet	Aout	Septembre	Octobre	Novembre
Activation	1er juillet au 5 juillet mise en palce de l'activation				
After movie	11 juillet post de l'after movie de l'activation				
Post réseaux sociaux		1 post de 4 slide	1 post de 4 slide	1 post de 4 slide	
Vidéo					
Collaborations influenceurs	Présent sur la place pour faire des stories				1 post d'un influenceur chaque semaine pour une recette

**Notre campagne se déroule sur 6 mois.**



**MERCI**