

Charte
Graphique



Vinip's

Sommaire

02		Présentation de la marque
01		Logotype
06		Versions monochromes
08		Colirimétrie
10		Typographies
12		Taille du logo
14		Zone d'exclusion
16		Interdits
18		Univers graphique
20		Papeterie & mockups



Présentation

Présentation

Présentation

Présentation

Présentation de la marque

Il est assez décevant de savoir que les lecteurs ne connaissent pas réellement les artistes qu'ils écoutent. Cela concerne particulièrement les petits artistes. Notre rôle, que les lecteurs connaissent, apprennent, découvrent l'artiste qu'ils écoutent, qu'ils en sachent plus sur leur musique, sur l'artiste lui-même, sur le groupe, sur son histoire dans la musique.

Vinip's est une marque qui propose à ses lecteurs une nouvelle expérience avec des vinyles. En effet elle propose un vinyle connecté qui permet aux lecteurs, via une application, de découvrir tous les contenus exclusifs de son artiste (les coulisses de son album, ses sons off, podcast live...)

Le nouveau produit créé sera un vinyle qui se composera d'un QR code présent sur une de ses faces. Le lecteur devra alors installer une application pour voir le contenu. Après avoir scanné le QR code l'acheteur pourra écouter un podcast d'une interview de l'artiste (pour les chanteurs décédés, nous reprendrons les voix et les informations que nous disposons), il pourra ainsi découvrir l'histoire, des anecdotes, et certains live de l'artiste concerné. Il pourra écouter tout ceci en illimité.

Loggotype

Loggotype

Loggotype

Loggotype

La forme du logo représente un micro qui renvoie aux podcasts que peuvent écouter les lecteurs grâce au QR code présent sur leur vinyle.

Le micro est dessiné à la main, ceci dans le but de donner un aspect d'authenticité, et de proximité avec le client (familial).



La typographie utilisée ici ajoute une petite touche de professionnalisme ainsi que de sérieux dans le logotype.

Monochromes

Monochromes

Monochromes

Monochromes

Le logotype peut être utilisé en version monochrome sous exception, la version noire peut fonctionner sur les documents administratifs, (comme pour les mail). Tandis que la version blanche, elle peut fonctionner sur des fonds très colorés avec plusieurs couleurs.

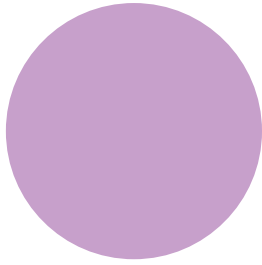


Couleurs

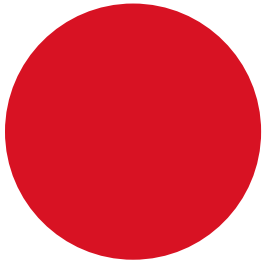
Couleurs

Couleurs

Couleurs



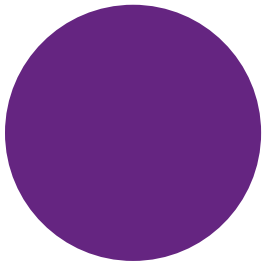
Hexa : #C7A0CB
Pantone : 257 C
R : 199 **V** : 160 **B** : 203
C : 24,71% **M** : 43,14% **J** : 0% **N** : 0%



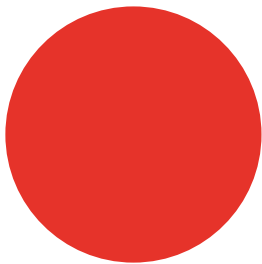
Hexa : #D81223
Pantone : P 48-16 C
R : 216 **V** : 18 **B** : 35
C : 6,9% **M** : 99,48% **J** : 90,26 **N** : 1,24



Hexa : #F4F3EF
Pantone : Col Grey 1 C
R : 244 **V** : 243 **B** : 239
C : 0% **M** : 0% **J** : 3,5% **N** : 6%



Hexa : #652581
Pantone : 526 C
R : 101 **V** : 37 **B** : 139
C : 75,52% **M** : 99,35% **J** : 2,22% **N** : 0,4%



Hexa : #E6332A
Pantone : 526 C
R : 230 **V** : 51 **B** : 42
C : 0% **M** : 90% **J** : 85% **N** : 0%

Les logotypes peuvent se composer de plusieurs couleurs. Ces 4 couleurs sont les seules et uniques pouvant servir à l'identité visuelle de Vinip's. A l'exception du blanc et du noir qui peuvent être utilisés si le fond ne permet pas un logo en couleur. Les couleurs sont utilisées en duo sauf pour le beige.

Il est important de noter que les couleurs Pantone sont l'équivalent de ces couleurs, mais elles peuvent avoir un rendu légèrement différent lors de l'impression.

Typographics

Typographics

Typographics

Typographics

La première typographie utilisé est « amigh regular ». Vous pouvez retrouver cette typographie dans le logo ainsi que dans certains textes d'accompagnement, particulièrement pour le nom et prénom.

Ce choix de typographie avec empattement est dû à son originalité, son côté moderne qui renvoie au QR code. J'ai également choisi cette typographie pour son apparence professionnel.

Télécharger :

<https://www.dafont.com/fr/amigh.font>

La typographie « CREMISSS » est principalement utilisé pour les textes d'accompagnement. L'usage de cette typographie à empattement permet d'ajouter de la simplicité, de la légèreté et de l'élégance au texte.

Télécharger :

<https://www.dafont.com/fr/cremisss.font>

amigh

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

= + & # @ " ' . : ' ? ! %

CREMISSS

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

= + & # @ « » . . : ' ? ! %

Taille du logo

Taille du logo

Taille du logo

Taille du logo



22,554 mm

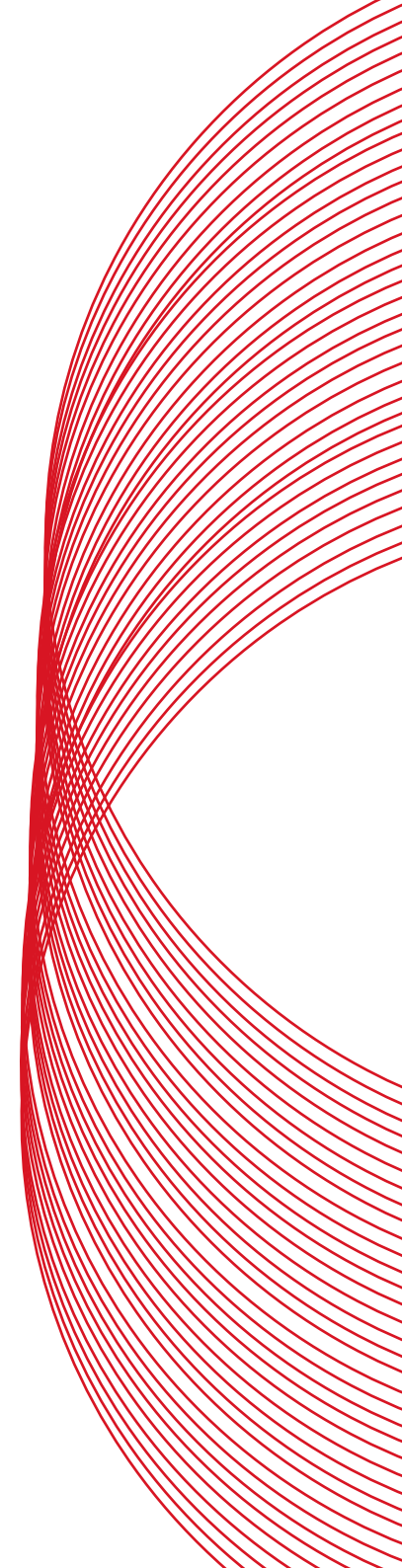
26,631 mm



Taille réelle

Taille minimale

Pour une lisibilité complète du logo Vinip's, une taille minimale a été établie. Le hauteur du logo ne peut donc être inférieure à 26,631 mm, soit une largeur de 22,554 mm.



Zone d'exclusion

Zone d'exclusion

Zone d'exclusion

Zone d'exclusion

Pour que le logo Vinip's soit visible quelle que soit sa taille, une zone d'exclusion est établie. Celle-ci doit être respectée, il est interdit de mettre des éléments graphiques ou typographiques dans cette zone. Il s'agit donc du « V » de Vinip's le repère, il doit être placé au quatre coins du logo.

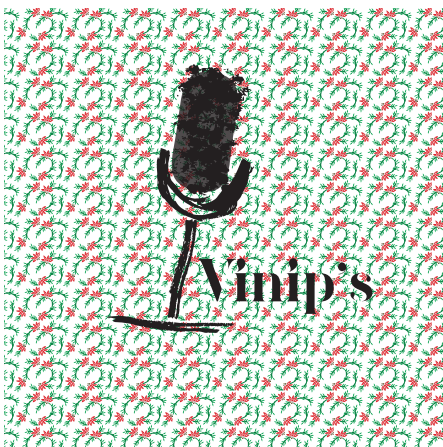
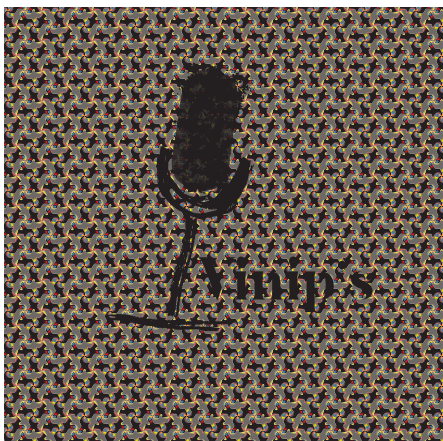


interdits

interdits

Interdits

interdits



Il n'est pas permis de réaliser des dérivés de ce logo ni de déplacer, changer la taille, ou pivoter le motif présent sur le logo. Il est également interdit de supprimer le logo.

Il n'est pas autorisé de déplacer la typographie ou d'agrandir la taille de la police. Les fonds à motifs sont interdits, sauf le motif utilisé pour la papeterie.

Les variantes de couleurs qui ne sont pas indiquées à la page des couleurs ou non présente sur les motifs de la papeterie ne sont pas autorisées.

Enfin, il n'est pas autorisé de déformer ou de modifier le logo de quelque manière que ce soit.

Univers graphique

Univers graphique

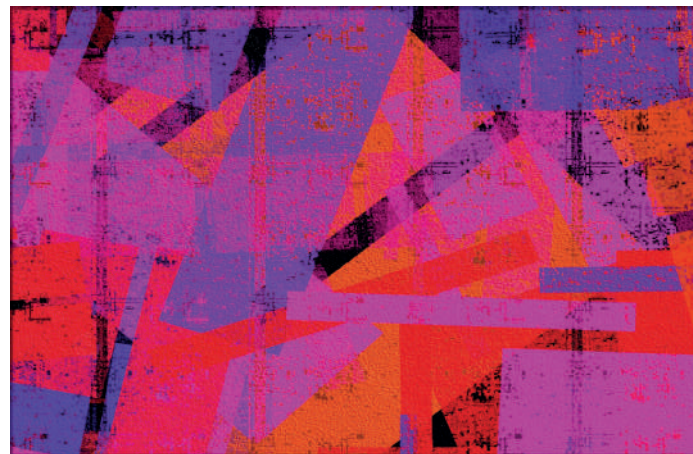
Univers graphique

Univers graphique



Les motifs utilisés dans l'identité graphique ont été retirés du logo afin de maintenir une cohérence et une harmonie avec l'univers visuels de Vinip's. Ces même motifs ont été utilisés sur la carte de correspondance et le papier à lettre.

De plus, le motif ci-joint est également utilisés dans l'identité graphique, apparaissant sur la carte de visite et sur le verso du papier à lettre. Ce choix a été fait en raison de ses couleurs et de son originalité, ainsi que de sa ressemblance avec des taches de peinture évoquent l'art et font référence à la musique artistique.



Supports
Supports
Supports
Supports



Recto

Vous trouverez ci-joint le recto et le verso de la carte de visite. Le recto de la carte se distingue par son **originalité et sa richesse** visuelle grâce à l'utilisation de plusieurs couleurs et de formes. Le logo, quant à lui, est de couleur blanc cassé afin d'apporter une touche de **simplicité et de sobriété** sur ce fond coloré.



Verso

Concernant le verso de la carte, il comporte une mise en avant de certains éléments déjà présents sur le recto. Par exemple, la typographie est marquée en orange pour rappeler la couleur utilisée précédemment. En outre, ce côté de la carte permet également de retrouver facilement le nom de l'entreprise, le métier correspondant ainsi que les coordonnées utiles.

Supports
Supports
Supports
Supports



Supports
Supports
Supports
Supports

Le recto de la carte de correspondance présente des éléments clés du logo ainsi que le nom de l'entreprise. Les couleurs utilisées sont en accord avec la charte graphique appliquée au papier à lettre et au logo présent au verso de la carte de correspondance.

Recto



Pour le verso, j'ai choisi un design plus **épuré** et **minimaliste** afin d'éviter toute surcharge visuelle avec la carte visite.

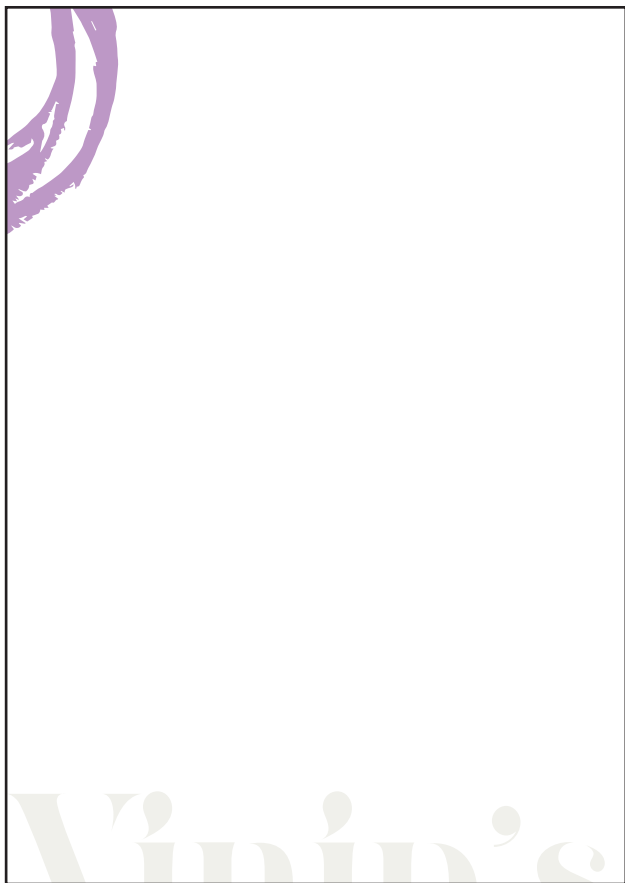


Verso

Supports
Supports
Supports
Supports



Supports
Supports
Supports
Supports

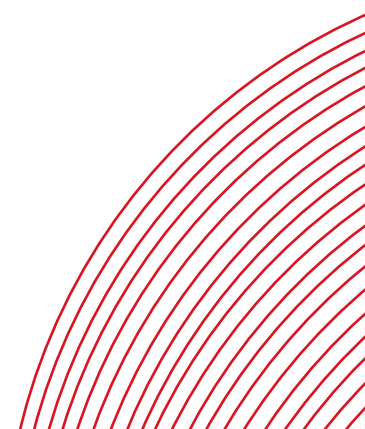


Verso

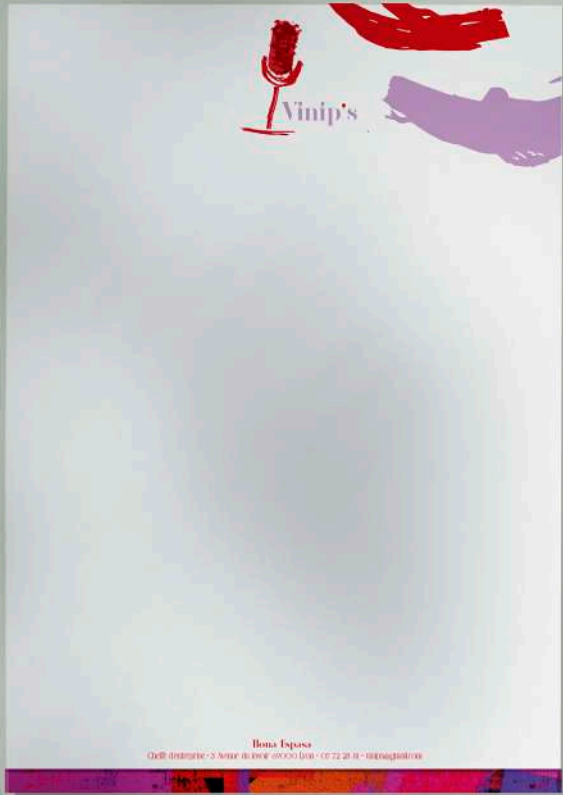


Recto

Sur le recto de la page, le design de la carte de visite se trouve en bas de page, tandis que des éléments graphiques de la carte de correspondance sont présents en haut de la page. Quant au verso de la page, il comporte également des éléments graphiques correspondant à la carte de correspondance de la marque.



Supports
Supports
Supports
Supports



Supports
Supports
Supports
Supports



Nous avons décidé de créer des pochettes de vinyles et des vinyles assortis aux couleurs de notre charte graphique, afin de maintenir une **harmonie visuelle** cohérente. De plus, nous incluons le logo de notre entreprise sur la pochette du vinyle pour **renforcer** notre identité visuelle.

Ilona Espasa

